



INTELIGÊNCIA COMPETITIVA EM LIFE SCIENCES

+++ Growth Driver High-Tech +++

No campo da micro-, nano- e biotecnologia, o setor de alta tecnologia da Life Sciences representa um dos principais fatores de crescimento dentre as nações industrializadas, que enfrentam uma concorrência crescente das economias emergentes e, por conseguinte, com um custo enorme e pressão para inovar. Por esta razão, o conceito de Life Sciences nesta constelação passa de forma consistente por programas e redes de financiamento nacionais e europeus.

+++ Os Limites Entre as Áreas Estão se Tornando Cada vez Mais Turvos +++

Os limites entre as áreas estão se tornando cada vez mais turvos. A nanotecnologia fornece os componentes básicos para imagens de partículas magnéticas em tempo real, que podem revolucionar os diagnósticos de câncer. Os biomateriais são usados no tratamento de feridas cirúrgicas e em implantes ortopédicos e, portanto, são usados em empreendimento de tecnologia médica clássica - um mercado que vale 450 bilhões de dólares em todo o mundo. O BMBF comenta sobre este desenvolvimento: *"Devido ao progresso médico, às mudanças demográficas e a um ambiente de mercado globalmente difícil ... o sistema de inovação de tecnologia médica está enfrentando uma grande reviravolta".*



Dr. Hubert Baltes
Diretor Insights Intelligence GmbH

+++ Reconnaissance que não são Compartilhados são Inúteis em Combate ! +++

Numa indústria fortemente orientada para a exportação e habituada a taxas de crescimento de dois dígitos, mesmo durante a crise, ninguém está disposto a presenciar esta turbulência e sem agir.

Por esta razão, a chamada inteligência competitiva (IC), isto é, a observação sistemática da concorrência e a observação do mercado, deve se tornar-se cada vez mais importante. Tecnologias, aplicações, empresas e mercados são as coordenadas nas quais a concorrência e a mecânica de mercado são meticulosamente analisadas. A IC é um processo analítico que traduz informações não estruturadas em conhecimentos estratégicos e operacionais relevantes e aplicáveis. Com isto, o CI age como um parceiro equivalente ao lado do clássico *"Business Intelligence"*.

A IC industrial utiliza principalmente fontes públicas e coloca informações incompletas, imprecisas e, por vezes, incorretas dentro de uma perspectiva correta. Por conseguinte, a IC está plenamente em consonância com a disponibilidade crescente de dados digitais. Se você quiser saber o que está errado em uma empresa, confira o Twitter para ver o que os ex-funcionários pensam sobre a gerência e suas decisões! Não é surpreendente que a linguagem da IC seja a do conflito armado, e o lema é: *"Reconnaissance que não são compartilhados são inúteis em combate !"*.



INTELIGÊNCIA COMPETITIVA EM LIFE SCIENCES

+++ A Inteligência Competitiva é um Meio Adequado +++
para Manter o Pulso de Inovação Forte

O foco principal da IC depende da sua fase de desenvolvimento e da natureza e grau da sua integração numa empresa. A fase de crescimento das principais áreas de negócio também desempenha um papel importante. As prioridades gerais são o alerta precoce para os desafios estratégicos e a criação e defesa de vantagens competitivas.

Os mercados da Life Science e das tecnologias médicas, com os seus curtos ciclos de vida e volumes reduzidos, são necessariamente mercados globais. Ao mesmo tempo, os riscos estão a aumentar não só em resultado do processo de inovação cada vez mais rápido, mas também em resultado de barreiras à entrada no mercado regulamentar, da escassez de capital externo e de capital de risco e da sua concentração nos líderes de mercado.

A inteligência competitiva é um meio adequado para minimizar esses riscos e manter o pulso de inovação forte.